

Informacje Ogólne

Autor: © PUH W&W
Zmieniony 03.04.2008.

Program Analiza SWOT umożliwia wykonanie kompleksowej analizy strategicznej dla dowolnego przedsiębiorstwa, przedsięwzięcia lub organizacji według metodologii SWOT. Analiza SWOT jest narzędziem, które pomaga myśleć bardziej strategicznie o swojej firmie. Program może być stosowany przez każdego, kto pragnie ocenić swoje przedsięwzięcie, jak również przez pracowników firm zatrudnionych w działach związanych z planowaniem lub ISO. Metoda SWOT jest również podstawowym narzędziem stosowanym przez doradców ekonomicznych i zespoły doradcze współpracujące z organizacjami, w celu wypracowania strategii dostosowującej organizację do konkurencyjnej gospodarki rynkowej.

Wykorzystanie programu do opracowanie własnej analizy SWOT pomoże wyjść poza zwykle stosowany sposób opracowywania analizy SWOT jako "wylizanki" słabych i mocnych stron oraz szans i zagrożeń. Takie podejście do opracowania analizy SWOT jest nieprawidłowe, ponieważ analiza SWOT musi zawsze kończyć się konkluzją w postaci wypracowanej strategii dla firmy, organizacji czy przedsięwzięcia. Wylizanie czynników jest zadaniem podstawowym, ale nie wystarczającym do opracowania analizy SWOT.

Elementem pozwalającym na opracowanie strategii jest uwzględnienie czynnika czasu oraz zróżnicowanie znaczenia czynników w danej kategorii. Program Analiza SWOT ma zaimplementowane opcje, które umożliwiają planowanie strategii z różnych punktów widzenia.

Program Analiza SWOT może być również uzupełnieniem programu iBiznesPlan, ponieważ w wielu przypadkach analiza SWOT jest częścią składową biznes planu.