

Biznes Plan

Autor: © PUH W&W
Zmieniony 24.03.2008.

Analiza SWOT jest nieodłączną częścią praktycznie każdego biznes planu. W większości przypadków analiza SWOT jest traktowana jako proste wyliczenie słabych i mocnych stron przedsięwzięcia oraz szans i zagrożeń płynących z otoczenia na przedsięwzięcie biznesowe będące przedmiotem biznes planu. Takie uproszczone podejście nie jest właściwe, ponieważ pozbawione jest konkluzji, która dla inwestora powinna być jedną z przesłanek do podjęcia decyzji o realizacji inwestycji.

Konkluzją z analizy SWOT powinna być zawsze strategia postępowania. Taką możliwość mają użytkownicy programu iBiznesPlan oraz Analiza SWOT.

Analiza SWOT stanowi jeden z akapitów części opisowej biznes planu i wyposażona jest predefiniowane rozdziały, w których możemy zdefiniować czynniki dla poszczególnych kategorii SWOT, a następnie na podstawie analizy wag czynników w poszczególnych kategoriach prognozujemy strategię postępowania. Oczywiście korzystając z programu Analiza SWOT możemy wykonać opracowanie o dużo większym stopniu złożoności i włączyć je do biznes planu.