

W Każdej Sytuacji

Autor: © PUH W&W
Zmieniony 03.04.2008.

Uniwersalność metody SWOT pozwala na jej zastosowanie praktycznie w każdej sytuacji, gdy musimy podjąć decyzję co do dalszej drogi postępowania. Z sytuacjami takimi mamy do czynienia na co dzień w działalności biznesowej, ale też każda organizacja lub grupa, która musi podjąć decyzję w sprawie istotnej dla niej może w sposób bardzo skuteczny wykorzystać analizę SWOT. Jeżeli nie wiesz, czy w twoim konkretnym przypadku można zastosować analizę SWOT poniżej przedstawione zostaną przypadki, gdy wykorzystanie metody SWOT może pomóc w podjęciu prawidłowych decyzji na przyszłość.

Metoda SWOT może być wykorzystywana w skali makro i skali mikro tj w odniesieniu do całej firmy lub organizacji lub też w odniesieniu do konkretnego produktu, branży.

Oto zestaw przypadków, w których zastosowanie analizy SWOT na pewno przyniesie pozytywne skutki w postaci wypracowania prognoz strategicznych:

- wybór opcji strategicznej w firmie, który występuje praktycznie w każdej firmie (koncentrujemy się na rozwoju naszych produktów, czy sięgamy po nowe produkty i wchodzimy w istniejące branże na rynku, a może stworzymy całkowicie nowatorski i innowacyjny produkt...),
 - analiza kanałów dystrybucyjnych w firmie,
 - analiza rynku dostawców (może wybierzemy nowych, dokonamy większej dywersyfikacji dostawców, a może część naszej działalności przełączymy innym w ramach outsourcingu itd.)

- wybór koncepcji dalszego rozwoju firmy (pozyskanie środków z giełdy, a może sięgnięcie po współinwestora branżowego,
 - decyzja inwestycyjna (naprawdę warto wykonać analizę SWOT w przypadku, gdy chcemy podjąć decyzję o realizacji nowej inwestycji. Szczególnie jest to ważne, gdy wchodzimy w obszary biznesowe, w których nie mamy doświadczenia. Decyzje i wnioski płynące z analizy SWOT będą również przydatne w trakcie opracowania biznes planu, a analiza SWOT może być włączona do naszego biznes planu i będzie jednym z argumentów przemawiających za podjęciem decyzji o nowej inwestycji),
 - pomysł na biznes (gdy szukamy naszego miejsca na konkurencyjnym rynku lub też szukamy nowych miejsc i nisz rynkowych opracowanie analizy SWOT dla konkretnych przypadków biznesowych będzie przesłanką do wybrania najlepszych okazji),
 - decyzje dotyczące rozwoju danego regionu podejmowane przez organa administracyjne i samorządowe,
 - realizacja złożonego projektu (od czasu do czasu mamy do czynienia z przypadkami, gdy firma lub grupa osób podejmuje się realizacji projektu, którego realizacja obarczona jest dużym ryzykiem niepowodzenia. Wynika to głównie z niedostatecznej wiedzy, nierozpoznania rynku itp. Generalnie są to sytuacje, gdy zadanie do wykonania zawiera wiele niewiadomych).