

Analiza Strategiczna z Analizą SWOT

Sformułowanie skutecznej strategii dla przedsiębiorstwa lub organizacji jest zadaniem kluczowym dla ich rozwoju i pozycji na rynku konkurencyjnym. Szczególnie jest to istotne w okresie kryzysu, z jakim boryka się obecnie gospodarka światowa, gdy liczba niewiadomych znacznie wzrasta i musimy odnaleźć się w nowej rzeczywistości, aby dalej rozwijać się... a w wielu przypadkach, aby przetrwać na rynku. Tworząc strategię tworzymy jednocześnie wizję danego przedsiębiorstwa lub organizacji. Stworzenie strategii musi być poprzedzone przeprowadzeniem kompleksowej analizy czynników wewnętrznych i zewnętrznych związanych z danym przedsiębiorstwem lub organizacją. Analiza taka powinna wykorzystywać metody jakościowe i ilościowe z zakresu finansów, ekonomii oraz statystyki. Temu celowi służy analiza SWOT. Opracowanie analizy strategicznej przy pomocy oprogramowania znacznie przyspiesza i systematyzuje sam proces opracowania analizy. Pomocnym w opracowaniu analizy strategicznej może być program Analiza SWOT.

O znaczeniu analizy SWOT świadczy również fakt, że tego rodzaju analiza jest zwykle częścią biznes planu. W wielu przypadkach jest to nawet wymóg formalny, który stawiają banki lub instytucje odpowiedzialne za rozdział dotacji unijnych. Prawidłowo opracowana analiza SWOT z jasno sprecyzowaną strategią działania stanowi również wsparcie analizy marketingowej w biznes planie.

Przy pomocy programu komputerowego Analiza SWOT możemy wykonać kompleksową analizę mocnych i słabych stron dowolnego przedsiębiorstwa lub organizacji, jak również analizę szans i zagrożeń płynących z otoczenia dla przedsiębiorstwa lub organizacji. Dzięki zaawansowanej analizie wagowej czynników w poszczególnych kategoriach analizy SWOT program umożliwia prognozowanie strategii postępowania z różnych punktów widzenia.